

PROGRAMME DE FORMATION

RESEAUX SOCIAUX NUMERIQUES ET RECRUTEMENT RELATIONNEL

Objectifs

- Comprendre les nouveaux comportements candidats et les enjeux du 2.0 pour le développement de votre image employeur
- Savoir comment utiliser efficacement les réseaux sociaux dans le cadre d'un recrutement
- Se positionner dans une logique de recrutement relationnel

Contenu de la formation

Web 2.0 et réseaux sociaux : nouveaux usages du Web et nouveaux comportements des candidats

- Panorama des réseaux sociaux et de leur utilité en recrutement
 - Comprendre le fonctionnement de Twitter, Facebook, Viadeo et LinkedIn
- Nouvelles pratiques des internautes : nouveaux comportements et nouvelles attentes des candidats
 - Appréhender les nouvelles utilisations du Web

Le concept 2.0 appliqué au processus de recrutement

- Incidences du 2.0 dans l'entreprise : nouvelles problématiques de GRH
 - Impacts sur la gestion de carrière, la gestion de l'image employeur
 - Naissance du management 2.0 et de l'entreprise 2.0
- Les comportements recruteurs à adopter
 - Rapide retour sur le phénomène du e-recrutement
 - Rédiger une annonce moderne
 - Echanger avec le candidat en mode 2.0 : une nouvelle posture en entretien
 - Gérer son vivier social grâce aux réseaux
- Les outils et techniques existants
 - Retour sur les outils recrutement Facebook et les réseaux Viadeo/LinkedIn
- Image employeur : mythe ou réalité
- Le recrutement relationnel : une nouvelle relation avec les candidats
 - Le processus de recrutement à repenser

Démonstrations et cas pratiques

- Méthodes de recherche et de prise de contact candidats sur les réseaux sociaux (Viadeo & LinkedIn)
- Gestion de son réseau de contacts
- Démonstration du module recrutement Facebook et des fonctionnalités de Twitter
- Exemples de nouveaux types de CV : Vidéo et 2.0 (DoYouBuzz)